



# Оптимизация процесса профориентационной работы в ГБНОУ "ГМЛИ"

Руководитель проекта:

Максимова Н.Ю., зам. директора по УМР



### ПАСПОРТ ЛИН-ПРОЕКТА

### «Оптимизация процесса профориентационной работы в ГБНОУ «ГМЛИ»

УТВЕРЖЛАЮ:

Мурышкина Е.В., директор ГБНОУ «ГМЛИ»

(ФИО, должность руководителя, заказчика лин-проекта)

Е.В.Мурышкина

(полинсы)

(И.О.Фамилия)

### Общие данные

Заказчик: ГБНОУ «ГМЛИ»

Процесс: «Оптимизация процесса проформентационной работы в ГБНОУ «ГМЛИ»

Границы процесса: с начала протекания процесса проформентационной работы в 9-х классах (1 октября текущего учебного года) до подачи заявлений на выбор предметов на ОГЭ для профильного поступления в 10 класс (до 1 марта текущего учебного года)

Руководитель лин-проекта: Максимова Н.Ю., зам. директора по УМР ГБНОУ «ГМЛИ»

Команда лин-проекта: Чаурова А.В., зам. директора по УР ГБНОУ "ГМЛИ", Прилуцкая Е.М., зам. директора по УВР ГБНОУ "ГМЛИ", Железняк Н.В., педагог-психолог, Крапивина О.В., педагог-психолог, Штаб В.А., рук МО филологов, Семенова Т.А., рук. МО лингвистов, Расчесова М.В., рук. МО соц-гум, Паршков Р.С., рук. МО ЕНД, Ковалевская М.Е., рук. МО точных наук, Масалова Н.В., рук. МО физкультуры, Таловская М.О., рук-ль МО воспитателей, Альшевская В.А., рук-ль иссл. секции НИОЛ

#### Обоснование

- Трудности, возникающие у обучающихся в связи с профессиональным самоопределением:
- 32% лицеистов испытывают трудности при выборе профиля обучения; 50% лицеистов не знают, на что опираться при выборе профессии; 86% лицеистов не знают, в какой вуз будут поступать; только 27% лицеистов выбрали будущую профессию
- 2. Низкая активность педагогов в профориентационной работе (35% педагогов ведут профориентационную работу)
- 3. Ежегодно около 3 случаев перехода в другой профиль.
- Оба кандидата на пост председателя Совета лицеистов в предвыборной программе поставили проблему профориентации

цели и эффекты.	Цели	Н	эффекты:
-----------------	------	---	----------

——————————————————————————————————————				
Наименование цели, едлизмерения	Текущий показатель	Целевой показатель		
Соответствие выбора профиля учащимися после предпрофильной	50%	95%		
подготовки				
Осознанность выбора будущей профессии	27%	95%		
Осознанность выбора профиля обучения	68%	95%		
Вовлечение в профориентационную работу всех педагогических	35%	100%		
работников				

### Эффекты:

- Увеличение направлений и форм проформентационной работы в лицее до 4 (профдиагностика, профконсультирование, профпросвещение, участие в профпробах)
- Высокий уровень готовности планировать свою профессиональную перспективу (согласно диагностике у 90% лицеистов)
- Наличие целенаправленной методической работы по проформентации семинары, консультации (раз в четверть)
- 6. Наличие апробированных психодиагностических методик по профориентации
- 7. Наличие в планах классных воспитателей и кл. рук-лей направления «Проформентация»
- 8. Снижение % лицеистов, испытывающих трудности при выборе вуза и специальности с 86% до 5%

### Сроки

- Согласование паспорта проекта 17 сентября 2021 г.
- 2. Картирование текущего состояния 20 30 сентября 2021 г.
- 3. Анализ проблем и потерь с 1 октября 2021 по 4 октября 2021 г.
- 4. Составление карты целевого состояния с 4 по 20 октября 2021 г.
- Разработка плана мероприятий с 21 октября по 12 ноября 2021 г.
- 6. Защита плана мероприятий -12 ноября 2021 г
- 7. Внедрение улучшений с 15 ноября 2021 г
- Мониторинг результатов с 15 августа 2022 по 30 августа 2022 г.
- 9. Закрытие лин-проекта 31 августа 2022 г.
- Мониторинг стабильности достигнутых результатов с 1 сентября 2022 г., периодичность - раз/месяц

Текущее состояние (20.10.

% добора из области с трудностями в адаптации

Не имеют четкого представления о профессиях профиля

> Уч-ся не знакомы с учебным планом профиля

Опираются только на знание предмета

Отсутствие диагностик

> Формальное отношение части педагогов

> > Кл. рук.

Раздача

анкет

**учащимся** 

(10 мин.)

1-я неделя

октября

Замдирект ора по УР

Подготовка анкет для 9 кл.

(15 мин.)

Начало

**ОКТЯ**бря

Учащиеся

Заполнение анкет (советуются с родителями и определяют профиль обучения)

(1 неделя)

2-я неделя октября

Кл. рук.

Сбор анкет (10 мин.)

3-я неделя октября

Замдирект ора по УР

Формирова ние базы ПО профилям (1 день)

3-я неделя октября

Замдирект ора по УР, кл. рук., учителяпредметни КИ

набрался

профиль

Анализ и корректиро вка базы (2 yaca)

Ноябрь

Давление учителя на уч-ся

профиля ограничен

Выбор

Сомнения, неуверенность учащихся

Учашиеся

Изменение

профиля

(1 неделя)

Ноябрь

Пеобходи мость менять

базу

Зам. директора по УР

Окончатель ное формирова ние базы

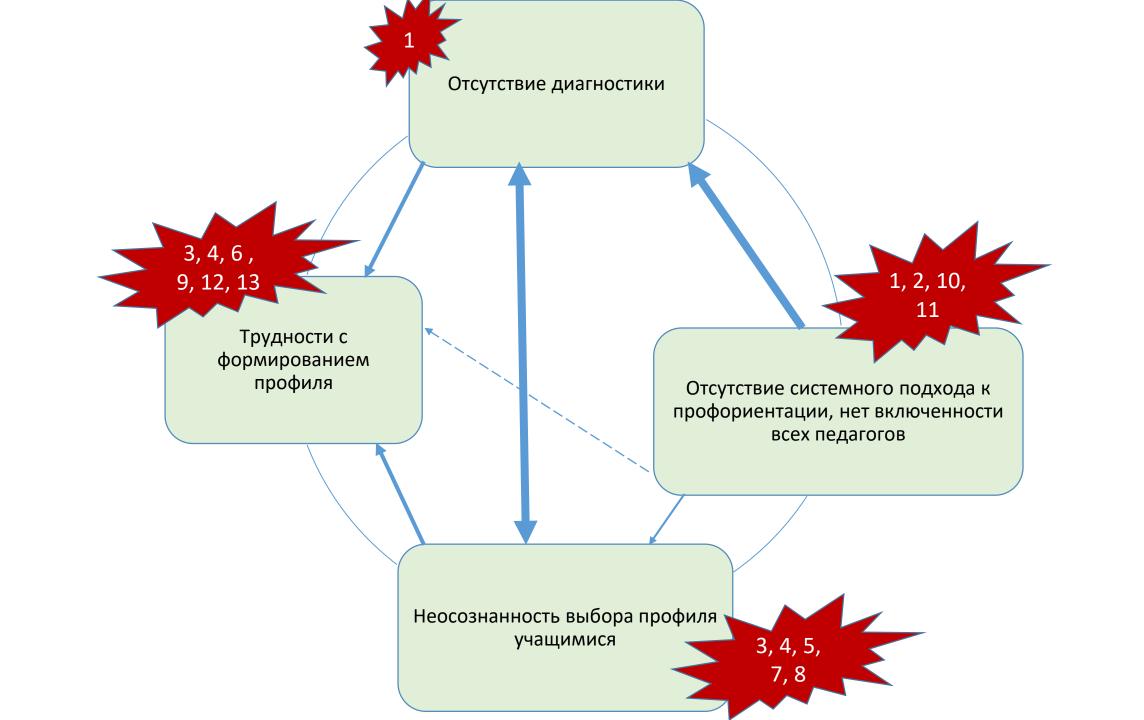
1 марта

(1 yac)

ВПП = 80 ч

### Перечень проблем

- 1
- 1. Отсутствие профдиагностики
- 2. Формальное отношение части педагогов к профориентации (нет включенности всех педагогов в профориентационную работу)
- 3
- 3. Учащиеся не знакомы с учебным планом профиля
- 4. Опираются в выборе профиля в основном на знание предмета (неосознанность выбора профиля)
- 5.
- 5. Не имеют четкого представления о профессиях профиля
- 6. Не набралось нужное количество заявок в профиль для открытия класса или подгруппы
- 7. Давление учителя на учащихся при выборе профиля
- 8. Сомнения, неуверенность у части учащихся, «метания» между профилями
- 9. Выбор профиля ограничен внешними обстоятельствами
- 10. Стихийное формирование профпросвещения
- 11. Профпросвещение после составления базы
- 12. Необходимость менять базу
- 13. Процент добора из области ребят с трудностями в адаптации



## 5 почему Проблема «Неосознанность выбора профиля» (глазами администрации)

Учащиеся не знают алгоритма выбора профиля

Нет системы профпросвещения

Недостаточность компетенций педагогов с области профориентации

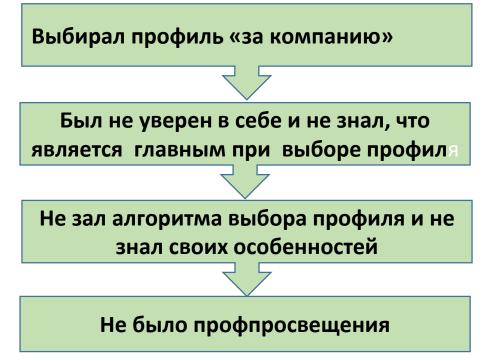
Низкая заинтересованность педагогов

Отсутствие целенаправленной методической работы по профориентации

# 5 почему Проблема «Неосознанность выбора профиля» (глазами учащихся, которые меняли профиль)

Почему поменяли профиль?

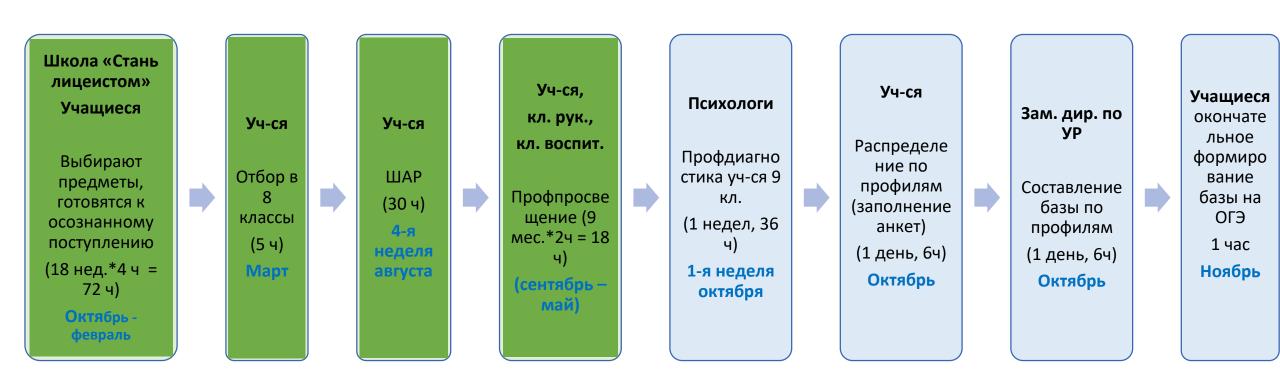




5 почему Проблема «Неосознанность выбора профиля» (глазами учащихся, которые



## Идеальное состояние процесса профориентационной работы в ГБНОУ "ГМЛИ"



8 классы

9 классы

ВПП = 170 ч

# **Целевое состояние процесса проформентационной работы ГБНОУ "ГМЛИ" (20.10.21)**

### Зам. директора по УР:

Изучение запросов учащихся на профиль (18 ч)

1-я неделя октября

### Психологи:

Профдиагностика (36 ч)

1-я неделя октября

Психологи, кл. рук., воспит.

Сопоставлен ие рез-тов (2 ч)

2-я неделя октября Зам.директора по УР

Информирован ие учащихся об учебном плане по профилям (1 ч)

2-я неделя октября Уч-ся

Распределен ие по профилям (заполнение анкет) (1 день, 6ч)

Октябрь

Зам. д р. по

набрался профиль

Составление базы по профилям (1 день, 6 ч)

Октябрь

Кл. воспит., кл. рук.

Проф. Просвещение (10 ч)

> Ноябрь февраль

Зам. дир. по УР

Окончат. формирование базы ОГЭ (1 час)

Конец февраля

### По итогам проекта составлен План профориентационной работы с обучающимися

Цель - формирование у учащихся внутренней потребности и готовности к сознательному выбору профессии.

### Главные задачи:

- научиться анализировать свои возможности и способности, (сформировать потребность в осознании и оценке качеств и возможностей своей личности);
- научиться разбираться в содержании профессиональной деятельности;
- научиться соотносить требования, предъявляемые профессией, с индивидуальными качествами;
- сформировать положительное отношение к труду.

### Приоритетные задачи по параллелям:

### 8 класс - САМОПОЗНАНИЕ

Формируется осознание учащимися своих интересов, способностей. Будущая профессиональная деятельность выступает как путь реализации своих возможностей.

### 9 классы – ВЫБОР ПРОФИЛЯ

Основное внимание уделяется консультационной помощи в выборе профиля обучения, определяется стратегия действий по использованию имеющихся ресурсов.

### 10 классы - ЗНАКОМСТВО С ПРОФЕССИЯМИ ПРОФИЛЯ, ПРОФПРОБЫ

Основное внимание обращается на знакомство с профессиями профиля, участие в профпробах, составление профессиограмм и планов самоподготовки к профессиональной деятельности.

### 11 классы – ВЫБОР ВУЗА

Основное внимание направлено на знакомство с вузами и специальностями.