

ВВЕДЕНИЕ

Работа посвящена описанию надписей на фотографиях как жанра письменной речи.

Актуальность выбора данной темы обусловлена интересом современной лингвистики к проблемам речевых жанров вообще и в частности – к жанрам повседневной письменной речи. Наша работа выполнена в рамках научной школы по изучению естественной письменной речи. Возглавляет научную школу профессор КемГУ Н.Б. Лебедева, которая выделила и обосновала такой лингвистический объект, как естественная письменная речь – записки, объявления, дневники, граффити, записи на последних страницах и т.д. (т.е. спонтанные, не прошедшие обработки записи, сделанные рядовыми носителями языка).

Целью нашей исследовательской работы было описание надписей на фотографиях как речевого жанра.

Для решения поставленной цели необходимо было выполнить следующие *задачи*:

- 1) изучить теоретические вопросы, связанные с проблемами речевого жанра, а также определить методику описания жанра;
- 2) собрать материал по теме исследования (фотографии с надписями);
- 3) описать собранный материал, используя доминантно-детерминантную методику описания жанра;
- 4) провести эксперимент в виде опроса по изучению жанрового сознания носителей языка.

Объект исследования - надписи на фотографиях.

Предметом исследования являются жанровые признаки надписей на фотографиях.

Материалом для исследования послужили надписи на фотографиях, собранные нами самостоятельно, объем материала 75 единиц. Сбор материала представлял собой особую задачу. Основная часть материала

собрана нами в семейных архивах жителей Кемеровской области. Часть текстов (надписи на старинных фотографиях) взяты нами в Интернете.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты исследования будут использованы в качестве материала для энциклопедии жанров естественной письменной речи кузбассовцев.

Нами использованы следующие **методы**: описательный, реализованный в методике описания жанра по коммуникативно-семиотической модели Н.Б. Лебедевой, а также экспериментальный метод, реализованный в методике опроса.